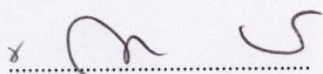
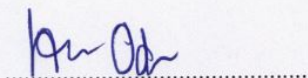


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

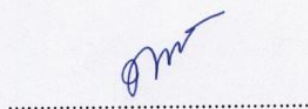
1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Nikkei ประเทศไทย
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ✓
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) ✓
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน 5,256,972.00 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
 - ลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Nikkei ประเทศไทย ค่าใช้จ่าย 18,000,000 เยน หรือ
ประมาณ 5,256,972.00 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 100 เยน = 29.2054 บาท www.bot.or.th วันที่
14.ธ.ค. 60
4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 Proposal ของ Nikkei Group Asia Pte. Ltd.
 - 4.2 Rate card ค่าโฆษณาของสื่อ The Nikkei
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

.....


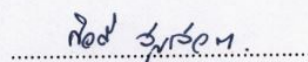
(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

.....


(นางเจอดจันท์ อรุณรัตน์)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ

.....


(นางสาวทรงสิริข ตันติเวส)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ

.....


(นางสาวศิวดี สุขเสวต)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนปฏิบัติการ